Til KHMs styre

Dato: 22. januar 2015

Sak S 03/15

Vedtak av ny strategi 2020 for Kulturhistorisk museum

I 2012 og 2013 gjennomførte Kulturhistorisk museum (KHM) en grunnleggende omorganisering, basert på en fornyet visjon for museet og en grundig funksjonsanalyse. Arbeidet har medført at KHMs tidligere versjon av Strategi 2020 er uaktuell og det måtte derfor utarbeides en ny.

Strategi 2020 for KHM bygger på UiOs mal, men er tilpasset museets formål og behov. Planen definerer sentrale mål, utfordringer og strategier for museet.

Foreliggende plan er del av et større, overordnet planverk som innbefatter en forskningsstrategisk plan, en utstillingsstrategisk plan samt en strategisk kompetanse- og rekrutteringsplan. Tidshorisonten for disse planene er 2020.

Med tidshorisont på ett til tre år er det som del av samme planverk, utarbeidet rullerende årsplaner for museet, seksjonsvise årsplaner og individuelle arbeidsplaner. Disse planene definerer tiltakene for å operasjonalisere strategiene som er tilkjennegitt i de langsiktige planene.

Planverket er utarbeidet som en helhet fra starten av, slik at overordnede mål og visjoner er forankret i seksjonenes mål og i individuelle ambisjoner, samtidig som disse er del av en større helhet. Tanken er at planene til sammen skal utgjøre en vev der de ulike plannivåene viser de samme mål og strategier i ulikt detaljnivå og konkretisering.

Hovedgrepene i planen er organisert som syv kapitler:

1. **UiO-mål for KHM, overordnede visjoner og samfunnsmål for museet**
2. **Et grensesprengende museum** – strategi for forskning og innovasjon
3. **Læringsmuseet –** strategi for utdanningstilbud og samhandling med skoleverket
4. **Et samfunnsengasjert museum** – strategi for museets formidling
5. **Et Handlekraftig museum** – strategi for økonomi, administrasjon og infrastruktur
6. **Det gode museum** – Personalpolitikk og arbeidslivsstrategi
7. **Det målbare museum** – Måltall for å avgjøre om strategiene gir effekter

Strategi 2020 er holdt på et overordnet nivå, med målformuleringer og strategier. Tiltakene beskrives i det øvrige planverket, særlig i årsplanene, mens operasjonaliseringen konkretiseres i de individuelle arbeidsplanene.

Strategi 2020 ble første gang behandlet av KHMs styre den 12. desember 2014. Styrets synspunkter og kommentarer er innarbeidet i foreliggende tekst – med ett viktig unntak. Styret påpekte at ambisjonsnivået i planen er høyt. En realistisk mobilisering mot disse målene vil bare kunne gjennomføres dersom museets økonomiske situasjon er avklart og forbedret. Dette betyr at KHM og UiO må komme til enighet om en ny budsjetteringsmodell, slik den ble presentert i styremøtet av 12. desember. Museumsledelsen og styreformann sendte den 7. januar 2015 et brev til UiO som kommentar til LTB 2015-17, der disse forholdene ble spissformulert. Situasjonen er per i dag ikke avklart.

På denne bakgrunn anbefales følgende Vedtaksforslag:

Styret gir sin tilslutning til fremlagte Strategi 2020, med kommentarer og endringsforslag avgitt i møtet. Tilslutningen gis under forutsetning om at KHMs økonomiske situasjon avklares og forbedres i tråd med anbefalingene avgitt i museets brev til UiO den 8. januar 2015.

HG, 22.01.2015