

Til KHM's styre
Fra UPS

Sakstype: Orienteringssak
Møtedato: 15.06.2018
Notatdato: 05.06.2018
Saksbehandlere: Karoline Dowson og Øivind Gulliksen

Godkjenning av premisser og rammeverk for bestilling av kommunikasjonsstrategi

Bakgrunn: KHM vil i 2018 utarbeide en overordnet kommunikasjonsstrategi med konkrete tiltak for å synliggjøre museets identitet, virksomhet, planer og ambisjoner. Kommunikasjonsstrategien vil ta utgangspunkt i Analyse av KHM's samfunnsverdi, som er bestilt og gjennomført våren 2018.

Målet med å ta opp saken i styret:

Presentere planene for bestilling av kommunikasjonsstrategien. Det ønskes styrets godkjenning av premisser og rammeverk før bestillingen gjennomføres.

Tidsramme: Frist for leveranse er 7. desember 2019.

Bestilling: Styret ønsker en overordnet kommunikasjonsstrategi med konkrete tiltak for å synliggjøre museets identitet, virksomhet, planer og ambisjoner. Analysen av KHM's samfunnsverdi vil være utgangspunkt for utvikling og gjennomføring av kommunikasjonsstrategien.

Styreinvolvering: Styret godkjenner premisser og rammeverk 15. juni 2018.

Om kommunikasjonsstrategien

Men kommunikasjonsstrategi skal det utarbeides konkrete forslag til tiltak for kommunikasjonsutfordringer. Formålet er å få et rammeverk for å optimalisere kommunikasjon med de viktigste interessentene eksternt og internt.

Kommunikasjonsstrategien skal bygge på resultatene fra samfunnsanalysen og skal være en strategi med relevans for museets samlede utadrettede virksomhet. Den vil bli bestilt og gjennomført av ekstern aktør i samarbeid med KHM etter at samfunnsanalysen er ferdigstilt.

Inkludert i leveransen skal det være en omdømmeanalyse av KHM's ulike interessenter.

Forslag til fremdrift

UPS har brukt UiOs mal for fremdrift og innhold i kommunikasjonsstrategien. Den bygger på tre sentrale spørsmål:

Fase 1: Hvor er vi?



Fase 2: Hvor vil vi være?

Fase 3: Hvordan kommer vi dit?

Se vedlagte fremdriftsplan for utdypende informasjon om forslag til innhold i de tre fasene.

UPS vil samarbeide med et eksternt kommunikasjonselskap for å utarbeide konkrete forslag til innhold.

Det vil være behov med innspill fra ledergruppen i hver fase.

UPS planlegger å ha bestillingen av kommunikasjonsstrategien klar før sommerferien, og utlyse konkurranse etter sommerferien. Fase 1 starter når det valgte kommunikasjonselskapet starter sitt arbeid.

Forslag til konklusjon:

Styret godkjenner premisser og rammeverk med de kommentarer som fremkom i møtet.

Vedlegg: Forslag til fremdriftsplan – Kommunikasjonsstrategi