

Visjon: Kulturhistorisk museum – et museum som er tydelig til stede i kraft av viten, vidsyn og verdier

Tydelig til stede i samfunnet

som vitenskapelig forvalter av kulturarv, internasjonal forskningsinstitusjon og innovativ formidler av kunnskap og samlinger.

Tydelig til stede for publikum

ved å formidle kulturhistoriens betydning for å forstå fortid og nåtid gjennom et attraktivt og tilrettelagt tilbud.

Tydelig til stede på UiO

gjennom samarbeid om forskning, utdanning og rekruttering, ved å være et vindu utad for UiO og ivareta universitetets historie.

Tre hovedspor

Kulturhistorisk museum (KHM) er Norges ledende forskningsmuseum innen kulturhistorie. Gjennom den siste tiårsperioden har museet styrket sin internasjonale forskningsprofil og intensivert samarbeidet med andre deler av universitetet. Museet bygger videre på det ved å:

- Videreutvikle rollen som universitetsmuseum
- Vende seg ut mot verden og intensivere samarbeid og deling av kunnskap og opplevelser
- Styrke samarbeid og medvirkning på tvers av seksjoner og fagmiljøer.

Strategisk konsentrasjon

Strategien skal bidra til en helhetlig utvikling av KHM, der sammenhengen mellom museets ulike kompetanser gjensidig bekrefter og styrker hverandre. Strategi 2030 har identifisert samvirket gjennom fire strategiske områder:

- Forstå
- Samle
- Dele
- Involvere

Forstå, samle, dele og involvere henger sammen og bidrar til å skape helhet i virksomheten. Det ene eksisterer ikke uavhengig av det andre, slik vi som medarbeidere og kolleger hører sammen. Gjennom samvirke skal vi forstå, samle og dele kulturhistoriens relevans for akademia og samfunn. Vi skal sette historie og kultur mangfold inn i et kritisk perspektiv som gir nye innsikter om fortid og nåtid. Samlingene gir våre bidrag egenart.

Kulturhistorisk museum skal forstå

KHM forvalter noen av landets viktigste vitenskapelige samlinger. Samlingene er ikke bare viktig vitenskapelig kildemateriale, men også viktig nasjonal og global kulturarv. Den frie forskningen skal stå sterkt, og vår forskning skal inngå i tverrfaglig samarbeid internt og eksternt, nasjonalt og internasjonalt. Høy kvalitet, forskningsintegritet og forskningsetisk bevissthet skal kjennetegne vårt virke. God forskningsstøtte skal legge til rette for prosjektutvikling og bidra til økte tilslag av eksterne prosjekter. Vi skal ha et kritisk forhold til egen historie og hvordan den forvaltes og formidles. Åpningen av Vikingtidsmuseet skal danne grunnlaget for nye forskningsinitiativ.

KHMs brede og sammensatte fagportefølje danner et godt grunnlag for å ta kunnskapen i bruk og spille en positiv rolle i samfunnsutviklingen. Verdens kulturarvsressurser er under press fra krig, terror, arealutvikling og klimaendringer. Kunst og kulturhistoriske gjenstander blir plyndret og solgt, og er blitt sentrale i den globale miljøkriminaliteten. Kulturarven blir aktivt brukt i desinformasjon, falske nyheter og konspirasjonsteorier. KHM skal gjennom sitt arbeid motvirke en slik samfunnsutvikling og bidra til et kunnskapsbasert samfunnsvern.

- KHM skal styrke posisjonen som internasjonalt ledende forskningsmiljø innen vikingtid.
- KHM skal utvikle fremragende forskningsmiljøer som setter kulturarvsspørsmål på agendaen.
- KHM skal dele kunnskap og erfaring og ta ansvar for å forme morgendagens kunnskapspolitikk og forskningslandskap.
- KHM skal styrke arbeidet med sikring og beredskap for kulturarven, og gjennom forskning og formidling bidra til et kunnskapsbasert samfunnsvern.

Kulturhistorisk museum skal samle

KHM bærer et stort ansvar som forvalter av vår felles nasjonale og internasjonale hukommelse og skal gi en kulturhistorisk fortolkning av den verden vi er del av. Å sikre kulturarven for fremtidige generasjoner er en hovedoppgave som krever faglig samspill. Gjennom arkeologisk utgravninger, innsamling, magasinlagring og forsvarlige utstillinger, skal vi hindre skader og ødeleggelse av viktig kulturarv. Gjennom et helhetlig samspill mellom museets forskningsvirksomhet, samlingsforvaltning og formidlingsaktivitet skal samfunnsrelevansen av våre samlinger bli tydelig. Gjennom innovativ metodikk og teknologi skal museet være en attraktiv tilbyder av infrastruktur til forskning i kulturarvsfeltet. En ny kulturmiljølov er under utarbeiding, og i lovforslaget ligger det nye ansvarsområder og en utvidet oppgaveportefølje med betydelige konsekvenser for bemanning og magasinkapasitet. En avklaring av museets fremtidige magasinløsning må ta høyde for dette i inneværende strategiperiode.

- KHM skal bidra aktivt til utviklingen av forskningsinfrastruktur og tilgjengeliggjøring av dataressurser.
- KHM skal forvalte samlingene bærekraftig og ha et langsiktig perspektiv på museets innsamlingspolicy.
- KHM's samlinger skal oppbevares og utstilles på måter som sikrer dem for fremtidige generasjoner.
- KHM skal være en kulturforvalter i skjæringspunktet mellom tradisjon og fornyelse basert på en helhetlig forståelse av forskning, forvaltning og formidling.

Kulturhistorisk museum skal dele

KHM's museer skal være blant Norges mest attraktive og best besøkte. Økte krav til egeninntjening stiller vår virksomhet overfor nye utfordringer og vil måtte prege arbeidet med prioritering av oppgaver og formidlingsformer. I løpet av strategiperioden skal en overordnet utstillingsplan for Kulturhistorisk Museum og en ny utstillingsstrategi for Historisk Museum ferdigstilles. Historisk Museum og Vikingtidsmuseet profileres som universitetsmuseum med bred appell. Med utgangspunkt i Vikingtidsmuseet skal KHM utvikles til en verdensledende museums- og forskningsinstitusjon på vikingtid. KHM vil arbeide aktivt for å overta Nasjonalgalleriet og få mulighet til å vise mer av samlingene

og bidra i utviklingen av UiOs campus i sentrum. Gjennom ulike former for formidlingsaktiviteter og samarbeid skal forskning deles. Nye funn og forskningsresultater skal formidles med språk og virkemidler som skaper vitebegjær. Et intensivt samarbeid med universitetets fakulteter om utdanning og forskning skal bidra til rekruttering og arbeidsrelevant praksis. KHM skal være et kunnskapssenter og en kompetanseressurs for forvaltning og formidling av kulturarv til skoleklasser, studenter og et bredt publikum.

- KHM skal øke antall besøkende og gjenbesøk til sine utstillinger og arrangementer.
- KHM skal med grunnlag i Vikingtidsmuseet utvikle en verdensledende museums- og forskningsinstitusjon på vikingtid.
- KHM's tilstedeværelse i sentrum av Oslo skal utvides og styrkes.
- KHM skal bidra til forskningsnærhet og arbeidslivsrelevans i utdanning og til livslang læring.

Kulturhistorisk museum skal involvere

De ansatte er museets viktigste ressurs. Det er et mål at det skal være samsvar mellom personlige ambisjoner og institusjonelle mål. KHM skal videreutvikles som en attraktiv og inkluderende arbeidsplass med forankring i museets kjerneverdier; åpen, utforskende og troverdig. KHM skal legge til rette for relevant kompetanse- og karriereutvikling. Museet vil tilrettelegge for likeverdig behandling og at alle kan utøve sitt virke i et trygt og godt arbeidsmiljø. Ansatte skal oppleve glede og mestring og kjenne seg som del av et arbeidsfellesskap. De ansatte skal bli engasjert av de felles mål som forener oss og kjenne stolthet over arbeidsplassen og sine oppgaver. Kollegialitet, gjensidig respekt for ulik faglighet og kompetanse og god ledelse skal prege virksomheten. Alle jobbene som gjøres på KHM er like viktige. Godt, aktivt og ansvarlig lederskap og medarbeiderskap er nøkler for å lykkes. HR-strategien gir føringer for prioriteringer. KHM har et bredt og sammensatt samfunnsoppdrag og vil i inneværende periode måtte prioritere strengt mellom oppgaver. KHM har som mål å åpne Vikingtidsmuseet senhøsten 2027. En justert organisasjonsmodell og ny

bemanningsplan skal sikre at utviklingen ved Vikingtidsmuseet kommer hele KHM til gode.

- KHM skal legge til rette for god samhandling og sammenheng i arbeidsoppgaver på tvers av seksjoner og lokasjoner.
- KHM skal ha et raust og tillitsfullt arbeidsmiljø der alle grupper av ansatte kjenner seg verdsatt og hvor det er plass for diskusjoner og uenighet.
- KHM skal ha en organisasjon og bemanning som sikrer gode prosesser for prioritering og styring.
- KHM skal ha godt samsvar mellom ressurser og aktiviteter.